

El ciclo para un futuro
mejor comienza por el envasado
adecuado.



Bebidas
Alimentos
Leche y productos lácteos
Belleza
Cuidado del hogar
Aceite y lubricantes
Productos farmacéuticos
Agroquímicos

Sobre la empresa

ALPLA en un vistazo **8**

Prólogo **12**

Sobre este informe **14**

Ética de empresa y cumplimiento de la ley **18**

Ecología y efectos medioambientales

La energía: eficiencia en la producción **24**

Emisiones de gases con efecto invernadero **29**

Gestión de materiales **32**

Reciclaje y economía circular **36**

El plástico en el medioambiente **42**

Gente y sociedad

Empleo y condiciones de trabajo **48**

Salud y seguridad laboral **51**

Formación profesional y continua **52**

ALPLA Sustainability Award **62**

Economía y tecnología

ALPLA como factor económico regional **70**

Innovación **74**

Logística in-house **76**

SEDE CENTRAL DE ALPLA EN HARD



ALPLA EN UN VISTAZO

ALPLA es líder mundial en el desarrollo y la fabricación de soluciones de envasado innovadoras de plástico. Producimos innovadores sistemas de envasado, botellas, tapones y piezas moldeadas por inyección de máxima calidad para los sectores más diversos.

Nuestros clientes van desde empresas locales hasta consorcios internacionales. Los ámbitos de aplicación de nuestros productos son muy variados. Así, desarrollamos soluciones de envasado a medida para alimentos y bebidas, productos de cosmética y cuidados personales, detergentes y otros productos de limpieza, aceite de motor y lubricantes, así como productos farmacéuticos y plaguicidas.

Además, con nuestros más de 25 años de experiencia en el ámbito del reciclaje y con nuestras plantas de reciclaje propias contribuimos a que el plástico se mantenga dentro del ciclo de reciclaje.

ALPLA es una empresa familiar moderna y, como tal, tiene unas raíces fuertes y actúa al mismo tiempo con la mirada puesta en el futuro. El crecimiento productivo de la empresa no solo está garantizado por nuestros trabajadores, sino también por nuestros clientes y socios. La sostenibilidad y, especialmente, la gestión consciente de los recursos naturales son la base de nuestra forma de actuar para que las generaciones futuras también puedan vivir en un mundo habitable.

Lea en este cuarto informe qué resultados hemos obtenido y cuáles son nuestros objetivos para lograr un desarrollo empresarial sostenible. Estamos convencidos de que el plástico es un material valioso con futuro. Nosotros diseñaremos el futuro a base de responsabilidad, sentido común e innovación.

FACTURACIÓN EN MILES DE MILLONES DE EUROS



2018 2019 2020

EMPLEADOS DE TODO EL MUNDO



2018 2019 2020

INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN EN TOTAL



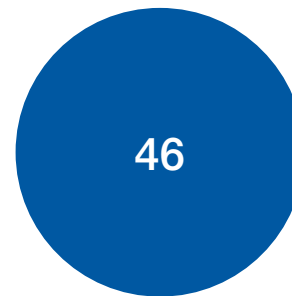
2018 2019 2020

INSTALACIONES IN-HOUSE

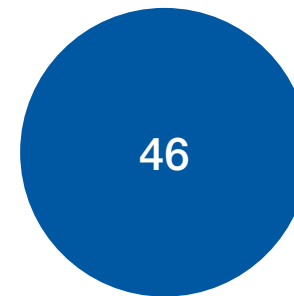


2018 2019 2020

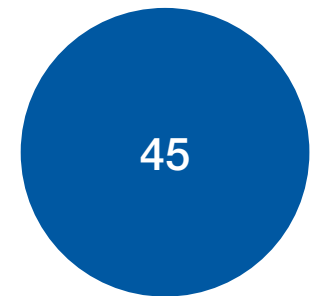
PAÍSES



2018



2019



2020



Queridos empleados y empleadas, estimados socios y clients

En los últimos años, cada vez más a menudo hemos tenido que hacer frente como empresa a la mala imagen del plástico, impulsada por un discurso público que se mueve fundamentalmente en el terreno de lo emocional y que a menudo brilla por la ausencia de análisis de los problemas. Todo esto no es una base sólida que permita identificar problemas reales y solucionarlos. Por ello, considero que es nuestra tarea hacer frente con

datos a este enfoque negativo tan difundido contra los envases de plástico. En efecto, en los últimos 60 años el plástico ha traído muchas cosas positivas, y buena parte de ellas contribuyen a que podamos seguir evolucionando continuamente como sociedad. Estas ventajas, que aún hoy están plenamente vigentes, son irrefutables: la alta resistencia, la buena moldeabilidad, la estabilidad, el bajo peso y, en consecuencia, una huella de CO₂ menor. Para los problemas reales que siguen existiendo se pueden adoptar medidas correctivas eficaces.

Cerrar los ciclos es el objetivo prioritario

Al final, lo decisivo siempre es que los envases no vayan a parar al medio ambiente. Sin embargo, ¿cómo podemos garantizar desde ALPLA que el plástico se reconozca como un recurso valioso y se mantenga el mayor tiempo posible dentro del ciclo? En este sentido, dos ámbitos juegan un papel especialmente importante para nosotros: Design for Recycling y el desarrollo de nuestras actividades de reciclaje propias. Bajo el lema «Design for Recycling», todo gira en torno a la cuestión de cómo optimizamos nuestros productos para que se generen con el menor consumo posible de recursos y se puedan reciclar por completo más adelante. Por eso, ya en el desarrollo de los productos, tenemos en cuenta todo el ciclo vital de los mismos, siempre con el objetivo de mantener el producto dentro del ciclo al 100 % y durante el mayor tiempo posible.

Además, nos esforzamos para que los envases de plástico se recopilen y se reciclen al final de su ciclo vital a través de los sistemas de recogida de residuos. También en este sentido aprovechamos nuestra amplia experiencia, operamos varias plantas de reciclaje propias y tenemos previsto invertir hasta el año 2025 unos 50 millones de euros al año en la ampliación de nuestras actividades de reciclaje. Además, también nos ocupamos de materiales alternativos de base biológica. Entre otras iniciativas, a mediados de 2021 hemos lanzado al mercado bajo la marca «Blue Circle Packaging» la primera cápsula de café completamente compostable a nivel doméstico.

Una responsabilidad de cara a la sociedad

Considero que en ALPLA como empresa tenemos ante la sociedad la responsabilidad de garantizar también en el futuro un abastecimiento seguro de la población global. Nuestro objetivo es garantizar para 10 000 millones de habitantes del planeta un consumo seguro, asequible y sostenible hasta el año 2050. Sin plástico no será posible alcanzar este objetivo. En consecuencia, tanto más importante es ofrecer información refrendada con datos y presentar ante los ojos de todos los participantes de la cadena de creación de valor el hecho de que todos y cada uno pueden y deben hacer una importante contribución. El factor decisivo es que el plástico se considere un material valioso con muchas ventajas sin el que nuestra sociedad resulta inimaginable también a largo plazo.

Philipp Lehner
Chief Executive Officer



ALPLA Sustainability Steering Council (de izquierda a derecha):
Ricardo Rehm, Aswathy Koottummel, Gerhard Geismayr, Philipp Lehner,
Dietmar Marin, Günther Lehner, Walter Ritzer, Linda Staib, Nicolas Lehner,
Christoph Hoffmann und Martin Stark.



SOBRE ESTE INFORME

El cuarto informe de sostenibilidad de ALPLA incluye todos los resultados económicos, ecológicos, empresariales y sociales relevantes de los ejercicios de 2018, 2019 y 2020. Tenemos previsto seguir publicando informes de este tipo cada tres años.

El informe de sostenibilidad 2020 actual se ha elaborado sobre la base de la matriz de materialidad del informe del año 2018. Para el próximo informe de sostenibilidad 2023 hay prevista una nueva matriz.

En los datos representados se tienen en cuenta todas las sedes de ALPLA que hay en el mundo, incluidas las plantas in-house y las empresas de capital conjunto. Hemos recopilado aparte toda la información sobre nuestras plantas de reciclaje y sus datos de consumo. Hemos elaborado este informe en consonancia con los Sustai-

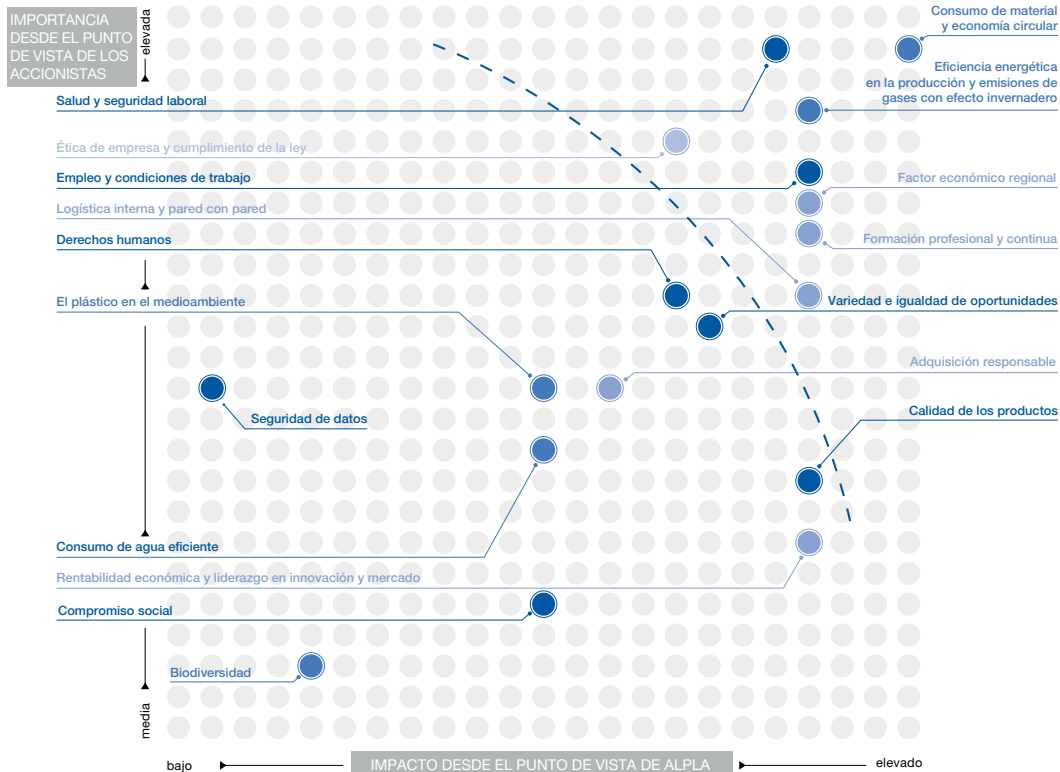
nability Reporting Standards de la Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés, opción «Kern» —núcleo—). No se presenta una confirmación externa del informe.

Además, el presente informe de sostenibilidad constituye una declaración no financiera en el sentido de la Non-Financial Reporting Directive (NFRD) y abarca también a todas las filiales.



Encontrará el informe completo en online en:
<https://sustainability-report20.alpla.com/es>

MATRIZ DE MATERIALIDAD ALPLA 2018



- Gente y sociedad
- Ecología y efectos medioambientales
- Economía y tecnología
- Conformidad

Ya durante la elaboración del último informe de sostenibilidad 2018 preguntamos a todos nuestros grupos de interés cuáles eran los temas que más les importaban. Para ello, el Sustainability Steering Council (consejo directivo de sostenibilidad) definió en primer lugar 31 temas relevantes y los grupos de interés a los que se preguntaría, es decir, a empleados de diversos niveles y regiones, clientes, proveedores y representantes de la familia propietaria. Gracias a la comunicación personal con los grupos de interés se obtuvo una cuota de retorno muy satisfactoria, lo que permitió evaluar unos 120 cuestionarios.

A tal efecto, los grupos de interés evaluaron cada uno de los 31 temas determinando en qué medida son esenciales en el contexto de la actividad comercial y para el desarrollo sostenible de ALPLA y aportaron su opinión sobre el compromiso que se despliega actualmente en dichas áreas. Además, el Sustainability Steering Council evaluó el impacto de los distintos temas. Los resultados de estas dos medidas se organizaron y se presentaron a continuación en forma de la denominada «matriz de materialidad».

Los temas «El plástico en el medioambiente» y «Rentabilidad económica y liderazgo en innovación y mercado» se encuentran por debajo del umbral admisible. Sin embargo, puesto que estos temas son trascendentales para ALPLA y en general para el futuro del sector del envasado, también los incluimos en el presente informe.

Esperamos con interés recibir opiniones y sugerencias:
sustainability@alpla.com

**La justicia,
el respeto y la
igualdad de
oportunidades
son principios
esenciales para
nosotros.**

ÉTICA DE EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LA LEY

Para garantizar el cumplimiento de la ley, mejoramos continuamente nuestro sistema de cumplimiento normativo. Este sistema se encarga, por un lado, de que los cambios legales se tengan en cuenta lo antes posible. Por otro, nos sirve para garantizar la comunicación de los cambios y la comprobación de su aplicación. El equipo de gestión de cumplimiento normativo es el responsable de la elaboración del código de conducta de ALPLA y del cumplimiento de todas las especificaciones jurídicas.

En el periodo de tiempo al que se refiere este informe no se han producido infracciones dignas de mención; no se han abierto procesos contra ALPLA.

Lucha contra la corrupción - Código de conducta

ALPLA tiene una gran responsabilidad como empresa multinacional y la asumirá a través de una estrategia sostenible. Los principios fundamentales son una comunicación justa y honesta, el compañerismo, el trato respetuoso, la consideración mutua, el trato igualitario de todas las personas y un comportamiento respetuoso con la ley.

Unas condiciones de trabajo seguras e higiénicas, así como la observación estricta de las reglas de seguridad, son importantes factores para nuestra organización del trabajo. No toleramos ningún tipo de discriminación o acoso sexual. No aceptamos el trabajo infantil bajo ninguna circunstancia y garantizamos que así sea a través de controles internos. Nuestra actividad está fuertemente marcada por el empleo sostenible de recursos naturales y el amplio uso de diversas clases de reciclaje.

Se sobreentiende que deben respetarse siempre las normativas legales vigentes en los países correspondientes. En este contexto, nos parecen especialmente importantes las leyes de derecho de competencia, antimonopolio y anticorrupción.

Ecología y efectos medioambientales



Como empresa productora, ALPLA depende de recursos como la energía, el gas, los combustibles fósiles y el agua. Somos conscientes de la importancia que tiene hacer un uso eficiente de estos recursos para el futuro de nuestro planeta y de las generaciones venideras.

Mediante una correcta recogida y reciclaje, evitaremos los plásticos que lleguen al medioambiente y provoquen daños. Nuestros esfuerzos también se dirigen a otros materiales y fuentes de energía alternativos. En este sentido, intentamos mantener siempre el nivel de emisiones lo más bajo posible. Las emisiones inevitables de gases con efecto invernadero se compensan mediante la compra de certificados de CO₂ procedentes de proyectos de protección climática de alta calidad.

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA PRODUCCIÓN

En el camino desde la materia prima hasta el envase de plástico, el tema de la energía juega un papel fundamental. Puesto que el consumo eléctrico constituye el 95 por ciento de nuestro consumo energético total y, por tanto, ejerce una gran influencia sobre los costes totales de la producción y sobre el medio ambiente, en este capítulo todo gira en torno a la energía eléctrica.

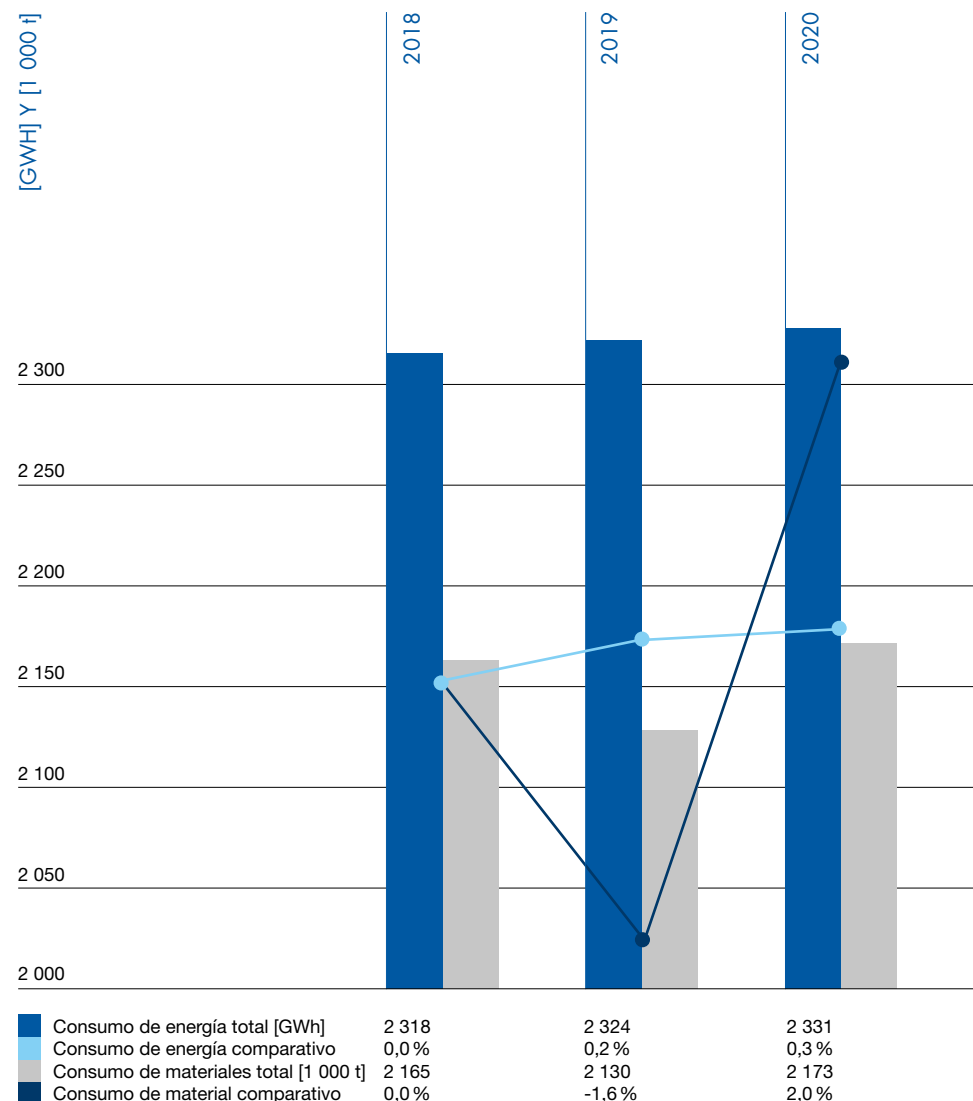
ALPLA concede desde hace décadas un gran valor a la gestión eficiente y responsable de la energía y los recursos. Las cifras comparativas dentro del sector demuestran el alto nivel de la gestión energética aplicada en ALPLA.

En 2020, ALPLA consumió 2331 GWh de energía eléctrica a nivel internacional; en 2019, fueron 2324 GWh. La región con mayor consumo de energía en 2020 fue Europa Occidental (28 por ciento), seguida de México y Centroamérica (15 por ciento) y Europa Central y del Este (14 por ciento).

Para 2022 conseguiremos aumentar nuestra eficiencia energética a nivel mundial un 3,5 por ciento en comparación con 2018.

Objetivo eficiencia energética en la producción y emisiones de gases con efecto invernadero

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE ENERGÍA Y MATERIAL



GESTIÓN DE ENERGÍA EN ALPLA

Para ALPLA, disponer de una infraestructura a la altura del progreso tecnológico actual es un factor clave para la gestión energética. Un equipo propio realiza anualmente las llamadas plant energy assessments en una media de cinco o seis sedes seleccionadas. En estas evaluaciones, nuestros expertos analizan el consumo energético y la eficiencia de las plantas de producción seleccionadas. Basándose en los resultados y considerando el futuro desarrollo económico de la planta en cuestión, se elabora un plan de

medidas individualizado. El potencial de ahorro tras una evaluación realizada con éxito se sitúa en torno al 10 por ciento. La gestión sistemática de la energía contribuye a reducir de forma duradera el consumo de energía, los costes energéticos y las emisiones.

Ya hemos alcanzado el objetivo de que en 2020 todas las sedes austríacas se cambiaran a electricidad procedente de fuentes renovables y compensaran las emisiones restantes de gases con efecto invernadero.

Objetivo eficiencia energética en la producción y emisiones de gases con efecto invernadero



Más información al respecto en la entrevista a Martin Stark



«Las fuentes de energía renovables están sustituyendo cada vez más a menudo a la electricidad procedente de combustibles fósiles. En 2020 hemos conseguido cubrir ya el 28 por ciento de nuestro consumo energético con electricidad procedente de fuentes renovables.»

Martin Stark,
Director Corporate
Plant Engineering



«ALPLA está implementando muchas medidas importantes para seguir reduciendo las emisiones absolutas de CO₂ ya que, para detener el calentamiento global y los enormes efectos negativos que conlleva para el ser humano y la naturaleza, todos debemos actuar juntos y debemos hacerlo de inmediato.»

Linda Staib,
Senior Sustainability Manager

EMISIONES DE GASES CON EFECTO INVERNADERO

Emisiones de CO₂e

En una empresa como ALPLA, hay diversos factores que provocan la emisión de dióxido de carbono (CO₂) y otros gases con efecto invernadero. Entre ellos se cuenta nuestra producción, los medios operativos, el transporte de nuestros productos, el envasado, las materias primas procesadas y los desplazamientos de nuestros empleados.

Desde 2007, elevamos sistemáticamente las emisiones ligadas al consumo eléctrico de ALPLA. Estos datos nos sirven como base para elaborar medidas estratégicas para reducir y compensar las emisiones que no se puedan evitar. Como magnitud se emplea la llamada huella de CO₂ o huella de carbono (carbon footprint). Esta incluye, además del dióxido de carbono, otros gases de efecto invernadero que se traducen en determinadas cantidades de CO₂ en función de su potencial de calentamiento global.

En cuanto a nuestro balance energético, además de las emisiones indirectas provocadas por la generación de la energía (Scope 2) (esto abarca todas las emisiones de gases con efecto invernadero provocadas por la generación de electricidad y calor fuera de nuestra empresa) también calculamos las emisiones directas debidas a la combustión de combustibles fósiles en la empresa (Scope 1) (en ALPLA p. ej. se trata del parque móvil y de las pérdidas de refrigerante), así como las emisiones indirectas provocadas por la fabricación de materiales de aprovisionamiento externo (Scope 3) (en ALPLA p. ej. se trata de los plásticos utilizados, la infraestructura informática o los viajes de trabajo).

En el marco de la «Klimaneutralitätspakt 2025» (alianza por la neutralidad climática 2025), desde el año 2018 hacemos que las emisiones Scope 1, Scope 2 y Scope 3 que registramos en todas las plantas austríacas sean neutras desde el punto de vista climático.

Para 2022 reduciremos nuestras emisiones absolutas de CO₂ (Scope 1, 2 y 3) un 10 por ciento con respecto a 2018.

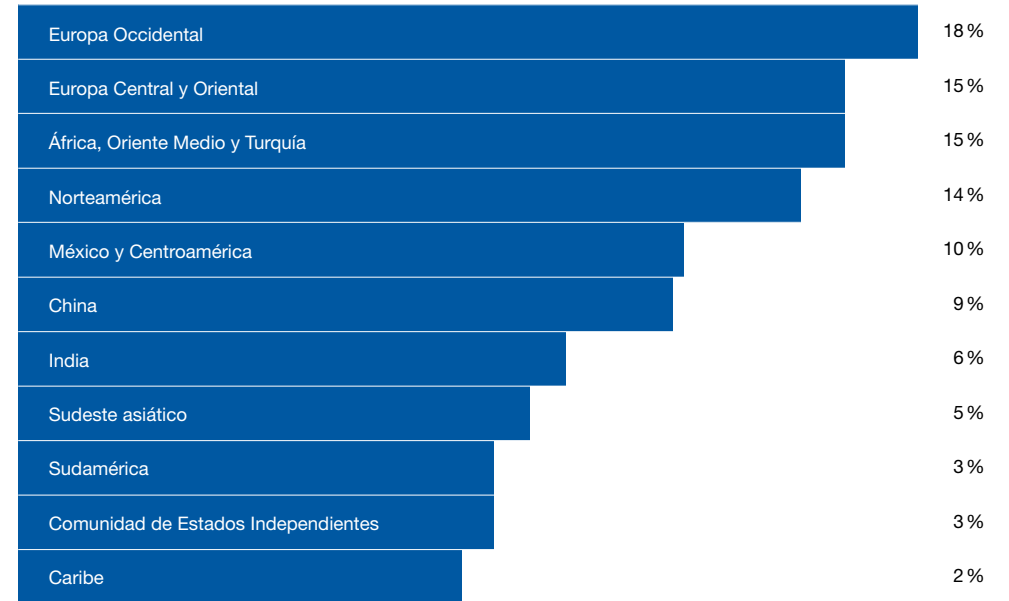
Objetivo eficiencia energética en la producción y emisiones de gases con efecto invernadero

Diferencias regionales

En primera línea, nuestras emisiones dependen de nuestro consumo de energía y materiales. Por este motivo, las regiones donde se concentra una mayor producción son las que presentan un mayor nivel de emisiones. Nuestros

datos relevantes para el clima, como por ejemplo el consumo energético y las emisiones de CO₂ provocadas por la producción, se recogen cada año en un informe en el marco del Carbon Disclosure Project (CDP) y otras plataformas como EcoVadis.

EMISIONES DE GASES CON EFECTO INVERNADERO POR REGIONES, 2020



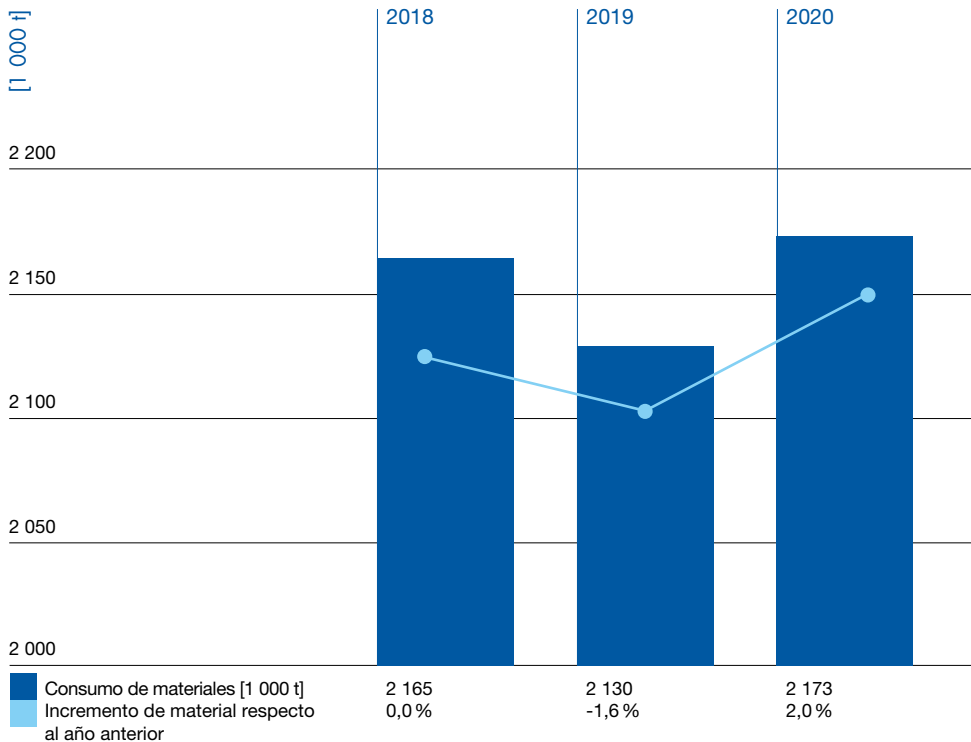
GESTIÓN DE MATERIALES

Un uso eficiente de los recursos no solo protege el clima y el medioambiente, sino que también hay motivos económicos que hablan en su favor. Más de la mitad de las tareas relacionadas con la fabricación de nuestras soluciones de envasado tiene que ver con el material.

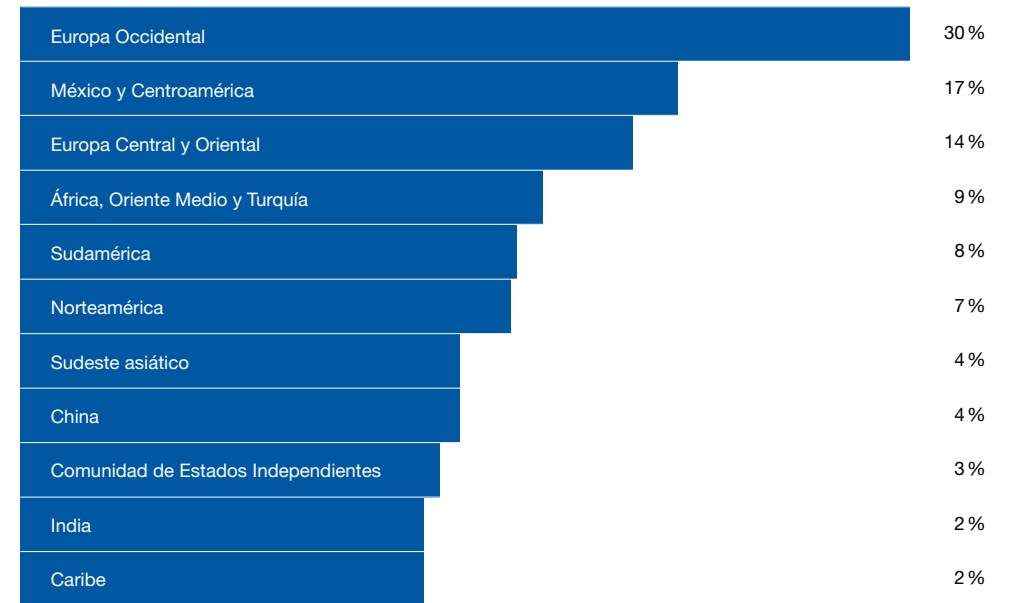
En los años comprendidos entre 2018 y 2020, nuestro consumo de material para la generación directa de los envases de plástico de ALPLA ha aumentado un 0,5 por ciento. En el año 2020 se procesaron en total unos 2,17 millones de toneladas de plástico.

Esta cifra incluye también los plásticos derivados de materias primas renovables. La proporción de estos materiales de base biológica se situó en el 0,1 por ciento.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE MATERIAL



CONSUMO DE MATERIAL POR REGIONES EN 2020



Consumo de material según el tipo de plástico

El consumo de material según el tipo de plástico no ha cambiado prácticamente en el curso de los años recogidos en el informe. Como siempre, trabajamos mayoritariamente con PET (54 por ciento) y HDPE (39 por ciento). El empleo de Masterbatches (granulados de color) y otros aditivos representa en ALPLA solo una pequeña proporción cada vez menor del consumo total de material.

Material reciclado

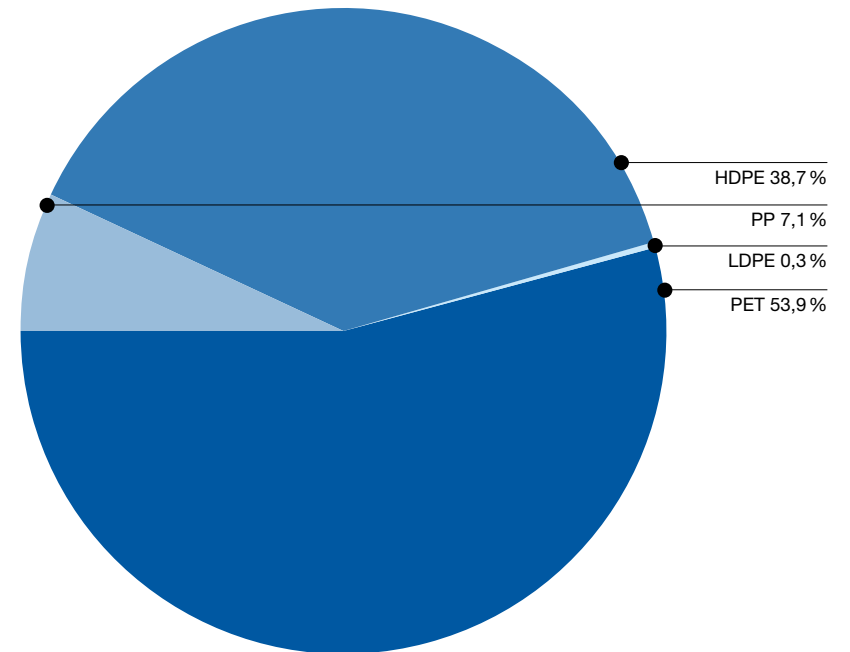
El porcentaje de material reciclado ha aumentado considerablemente en el período de tiempo al que se refiere el informe. En 2018, la cantidad fue de 148 000 toneladas (PET y HDPE reciclados), un 9 por ciento del total de los materiales empleados. En 2020 procesamos aprox. 144 000 toneladas de PET reciclado, lo que supone el 16 por ciento del consumo total de PET. En el caso del HDPE reciclado, la cantidad fue de 65 000 toneladas en ese mismo año, es decir, un 6 por ciento. En total, la cantidad de material reciclado (PET, HDPE, PP, LDPE) en 2020 fue de un 13 por ciento.

Plásticos derivados de materias primas renovables

Desde 2013, ALPLA forma parte de un consorcio internacional que trabaja para desarrollar PEF (furanoato de polietileno) completamente a partir de materias primas vegetales. Trabajos de investigación y pruebas con PEF han demostrado que la barrera de oxígeno de este material es diez veces mayor que la del PET. Otra ventaja es la magnífica reciclabilidad del PEF.

En 2018, ALPLA introdujo en el mercado cápsulas de café hechas a partir de «golden compound green». Este material de base biológica con fibras naturales procedentes de cáscaras de pipas de girasol se puede compostar en casa.

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES POR TIPOS EN 2020



**El reciclaje
dota de valor
a los plásticos
usados.**



RECICLAJE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Desde hace más de 25 años, en ALPLA nos esforzamos a fondo en el reciclaje de botellas de plástico y en el procesamiento de estos materiales para fabricar nuevos envases. El reciclaje dota de valor a los plásticos usados. Esto permite la inversión en sistemas de recogida y el cierre sostenible de los ciclos. Nuestro objetivo es fabricar botellas nuevas a partir de botellas usadas. El llamado downcycling se debe impedir en la medida de lo posible, incluso aunque pudiera ser necesario en parte debido a un alto índice de reutilización.

Plantas de reciclaje propias

ALPLA opera varias plantas de reciclaje propias: por un lado, la filial 100 % de ALPLA PET Recycling Team en Austria y Polonia, plantas en México, Italia y España, así como empresas de capital conjunto en México, Alemania y Tailandia, además de otra en forma de colaboración en Alemania.

En conjunto, estas empresas realizan una contribución esencial al reciclaje con una aportación de unas 206 000 toneladas de PET y unas 88 000 toneladas de HDPE.

Nueva planta de reciclaje en México

En otoño de 2020 se inició en Toluca (México) la construcción de una moderna planta de reciclaje de HDPE que se pondrá en marcha a finales de 2021. La empresa funcionará como filial al 100 % propiedad de ALPLA y dispone de una capacidad anual de 15 000 toneladas de regranulado de HDPE para aplicaciones no alimentarias. Con esta inversión, ALPLA hace realidad por un lado sus objetivos globales en el marco de la New Plastics Economy, una iniciativa de la Ellen MacArthur Foundation, y por otra parte la empresa se mantiene fiel a su estrategia regional.

Todas las plantas de reciclaje de nuestra propiedad funcionarán con energía 100 % renovable.

Objetivo eficiencia energética en la producción y emisiones de gases con efecto invernadero

En 2022, el porcentaje de PET reciclado (rPET) representará un 25 por ciento del material de PET convertido. Para 2022 el porcentaje de HDPE reciclado (rHDPE) representará un 10 por ciento del material de HDPE convertido.

Objetivo eficiencia energética en la producción y emisiones de gases con efecto invernadero



Ir al vídeo sobre reciclaje

Objetivos de la New Plastics Economy 2025

En octubre de 2018, ALPLA firmó el Global Commitment de la New Plastics Economy. Siguiendo esta iniciativa de la Ellen MacArthur Foundation, ALPLA se ha comprometido a cumplir objetivos concretos para 2025.



Todas las soluciones de envasado deben ser 100 % reciclables.

El porcentaje de los materiales de reciclaje posconsumo procesados debe aumentar hasta suponer un 25 por ciento del consumo total de material.

Para la ampliación de las actividades de reciclaje se invertirán 50 millones de euros hasta el año 2025.

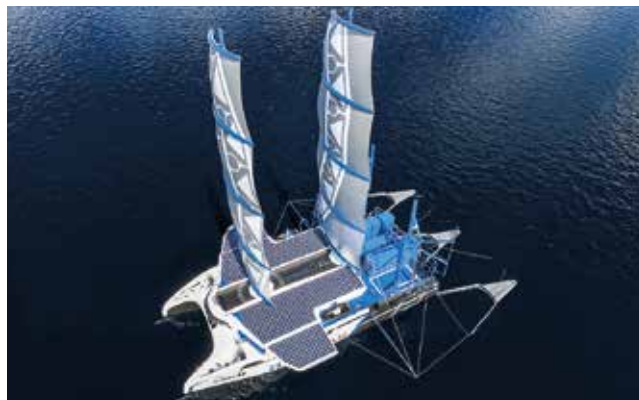
ALPLA presentará, como mínimo, tres soluciones de envasado al año que sean especialmente ligeras y que reduzcan el consumo de material.

Todos los envases seguirán estando completamente libres de PVC.

Reciclados de HDPE

La reutilización de otros plásticos como HDPE sigue siendo bastante más compleja y difícil que la de PET. Así se demuestra también con la adquisición de la empresa de reciclaje española Suminco. En ella se procesan botellas de HDPE de la recogida doméstica para obtener de nuevo granulados rHDPE de alta calidad y volver a convertirlos en aplicaciones de botellas de HDPE a petición de los clientes. Seguimos este mismo principio en Tailandia bajo la empresa de capital conjunto Envicco y también con ALPLArecycling en Toluca (México).

En ALPLA apoyamos totalmente iniciativas de reciclaje y celebramos cada vez que podemos aplicar estos proyectos para nuestros clientes. Queremos mostrar a nivel internacional un rol modélico y satisfacer a las empresas previsoras y con conciencia medioambiental. Los envases con parte de reciclaje posconsumo son la prueba de una economía circular con buen funcionamiento, le confieren al envase un valor después del consumo, evitan la basuraleza y reducen las emisiones de CO₂.



Fijamos un presupuesto para apoyar la financiación de iniciativas contra la basuralidad marina.

Objetivo el plástico en el medioambiente

EL PLÁSTICO EN EL MEDIOAMBIENTE

La basuralidad o el abandono irresponsable de residuos en océanos y parajes naturales es uno de los mayores retos de nuestro tiempo. Según los estudios, más de ocho millones de toneladas de residuos de plástico van a parar al océano cada año. Una gran parte procede de países en los que no existen sistemas funcionales de recogida de residuos. La situación actual supone, por un lado, un gran peligro para los ecosistemas. Por otro, la manipulación irresponsable hace que se pierdan valiosos materiales para la industria. Aunque ALPLA no influye directamente sobre la forma en que los consumidores eliminan los envases, está claro que la economía circular sostenible evita la basuralidad, preserva los materiales valiosos, trata de forma responsable los recursos naturales y ofrece ventajas a partes iguales para los consumidores y para el medio ambiente. Nosotros apostamos por ella.

Juntos en favor del medio ambiente

Naturalmente, también ayudamos a nuestros clientes a realizar sus objetivos en materia de sostenibilidad. Junto con Henkel colaboramos, por ejemplo, con Plastic Bank. Esta empresa social se ha marcado el objetivo de luchar contra el problema de los residuos plásticos en el océano y, al mismo tiempo, crear oportunidades para personas que viven en la pobreza. La población local puede entregar allí los residuos de plástico recogidos a cambio de dinero o prestaciones sociales. Nosotros procesamos el mate-

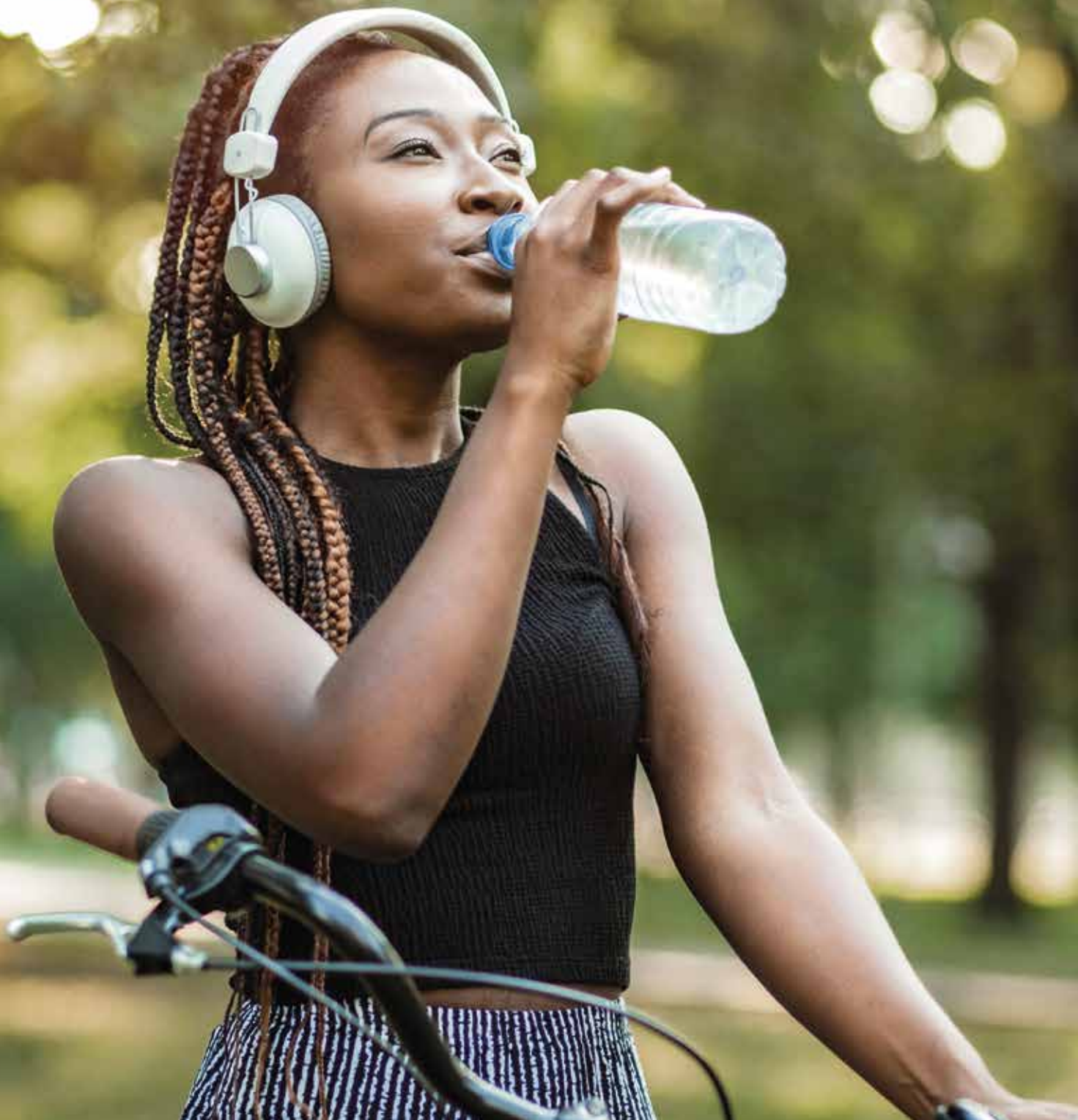
rial recogido en nuestra planta de reciclaje de PET Recycling Team de Wöllersdorf para convertirlo en rPET (no apto para alimentos) y lo utilizamos exclusivamente para la producción de nuevos envases para Henkel.

El Día Mundial del Medio Ambiente tiene tradición en ALPLA

El tema de la edición de 2021 del Día Mundial del Medio Ambiente, creado en 1972, es la «Restauración de los Ecosistemas» bajo el lema «Reimagina, recrea, restaura». Para hacer una contribución positiva también en este sentido, ya habíamos organizado campañas de limpieza en todo el mundo en los años anteriores.

Con el enérgico apoyo de nuestros empleados, sentamos un precedente en el ámbito de la protección medioambiental. Puesto que somos muy conscientes de que nuestro negocio también provoca efectos sobre el medio ambiente, ALPLA apoya en 2021 a la organización sin ánimo de lucro «SeaCleaners» con recursos financieros. Se dedica a recoger basura de plástico en las costas y los mares para transformar los residuos en recursos valiosos.

Gente y sociedad



ALPLA ha crecido mucho en los últimos años. A finales de 2020, trabajaban para la empresa 21 600 personas en todo el mundo. Esto también ha incrementado la responsabilidad que nos corresponde como empleador para con nuestra plantilla y sus familiares.

En este sentido, un requisito importante es el cumplimiento de todas las disposiciones legales en materia laboral, así como el tratamiento igualitario de todas las personas. Nuestras relaciones destacan por la honestidad y la justicia, una cooperación de igual a igual y un trato siempre respetuoso. En este sentido, se concede un gran valor a un ambiente de trabajo agradable y productivo, con condiciones laborales seguras y con opciones de formación y reciclaje.

EMPLEO Y CONDICIONES LABORALES

Nuestros empleados son decisivos para el éxito económico. Además, cada uno de ellos también es un embajador de la empresa y contribuye a crear la imagen de ALPLA. Nuestro objetivo es contar con empleados motivados y productivos que apliquen sus conocimientos y sus capacidades en los puestos adecuados. Por ello, no solo ofrecemos un entorno de trabajo con excelentes posibilidades de desarrollo, sino también prestaciones sociales voluntarias y buenas condiciones para conciliar la vida familiar y laboral.

Igualdad de trato y diversidad

Las personas que trabajan para ALPLA son importantes para nosotros. Tratamos igual a todas ellas, sin importar su sexo, procedencia o credo. No solo respetamos sus diferencias, sino que las consideramos una fuente de innovación y éxito para nosotros.

Es nuestra responsabilidad crear un entorno de trabajo saludable y seguro en las sedes de todo el mundo.

Nuestro sistema de valores cumple estándares éticos reconocidos a nivel internacional, como el Código Básico de la ETI. Nuestro objetivo no consiste simplemente en cumplir con las leyes vigentes, sino en basarnos en ellas para ser ejemplares.

Nuestro comportamiento conforme a estos principios es atestiguado por auditorías regulares (p. ej. SMETA – SEDEX Member Ethical Trade Audit) a cargo de empresas externas e independientes. Esto también se refleja en nuestra puntuación Platinum en la plataforma independiente EcoVadis.



«Nuestro objetivo es desarrollar los puntos fuertes y, si procede, mitigar los puntos débiles para que las personas adecuadas asciendan a los cargos adecuados. En principio, nuestros empleados tienen abiertas todas las puertas en ALPLA.»

Gerhard Geismayr,
Director Corporate HR & Organizational
Development



Más información al
respecto en la entrevista
con Gerhard Geismayr

En el período hasta el año 2024 reduciremos el nivel de riesgo (combinación entre la frecuencia y la gravedad de los incidentes) un 22 por ciento cada año.

Objetivo salud y seguridad en el lugar de trabajo

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Los temas de seguridad laboral y protección de la salud merecen toda la atención. Por un lado, nos importa enormemente la salud personal y la seguridad de las personas que trabajan con nosotros. Por otro, las enfermedades y los accidentes suponen un alto coste y pueden provocar paradas de producción.

El cero como destino del viaje

Nuestra idea es reducir los accidentes a cero. Para conseguirlo, se diseñó la estrategia HSE24 con objetivos ambiciosos y un plan de acción claro. Los tres proyectos principales son:

- Revisión y mejora del LOTO (Lockout-Tagout)
- Revisión y mejora de las evaluaciones de riesgos actuales
- Introducción de un nuevo software de base de datos de accidentes

Certificaciones según normas internacionales

Tecnologías modernas, un equipo altamente cualificado y certificaciones según normas internacionales: ALPLA cumple todos los requisitos que se le plantean a una empresa con operaciones globales. Cumplimos las normas internacionales y las prescripciones legales e impartimos periódicamente formación a nuestros empleados. Así nos aseguramos de que todos ellos no solo conocen los principios básicos para la calidad, sino que también los implementan.



* Número de accidentes de trabajo con días de baja x 200 000/número efectivo de horas de trabajo cumplidas. Este indicador muestra que en 2020 1,5 de cada 100 empleados se vieron afectados por un accidente laboral con baja.

FORMACIÓN PROFESIONAL Y CONTINUA

Corporate People Development: las personas crean el éxito

En los años 2019-2020 se asentó Corporate People Development en ALPLA como departamento propio y se reforzó con personal adicional. Esto muestra a las claras lo importante que es para la empresa un desarrollo estructurado y coherente de sus empleados. El departamento hace una contribución esencial a la hora de configurar una cultura empresarial que permita a los empleados desplegar todo su potencial para que redunde en el éxito de ALPLA.

Partimos de la base de que los talentos necesarios para prácticamente todos los requisitos futuros están ya dentro de nuestras filas. La tarea consiste en detectar sus capacidades, posibilitar su desarrollo y destinarlos al puesto correcto para que puedan aportar todo su potencial y rendimiento con un alto grado de satisfacción y a largo plazo.



«Nuestro objetivo es crear todos los requisitos para que los empleados de ALPLA puedan desplegar todo su potencial. Por eso es importante para nosotros que todos sepan que en la empresa hay numerosas posibilidades y que fomentamos activamente el desarrollo individual.»

Andrea Becker,
Head of Corporate People
Development

En 2022 habrá centros de formación en todas las regiones de ALPLA con un coordinador de formación regional e instructores técnicos a nivel regional y local. Los instructores cualificados son capaces de cubrir las necesidades formativas de la región de forma independiente.

Objetivo cualificación y formación profesional y continua para la plantilla

ALPLA Academy: centro de formación y aprendizaje

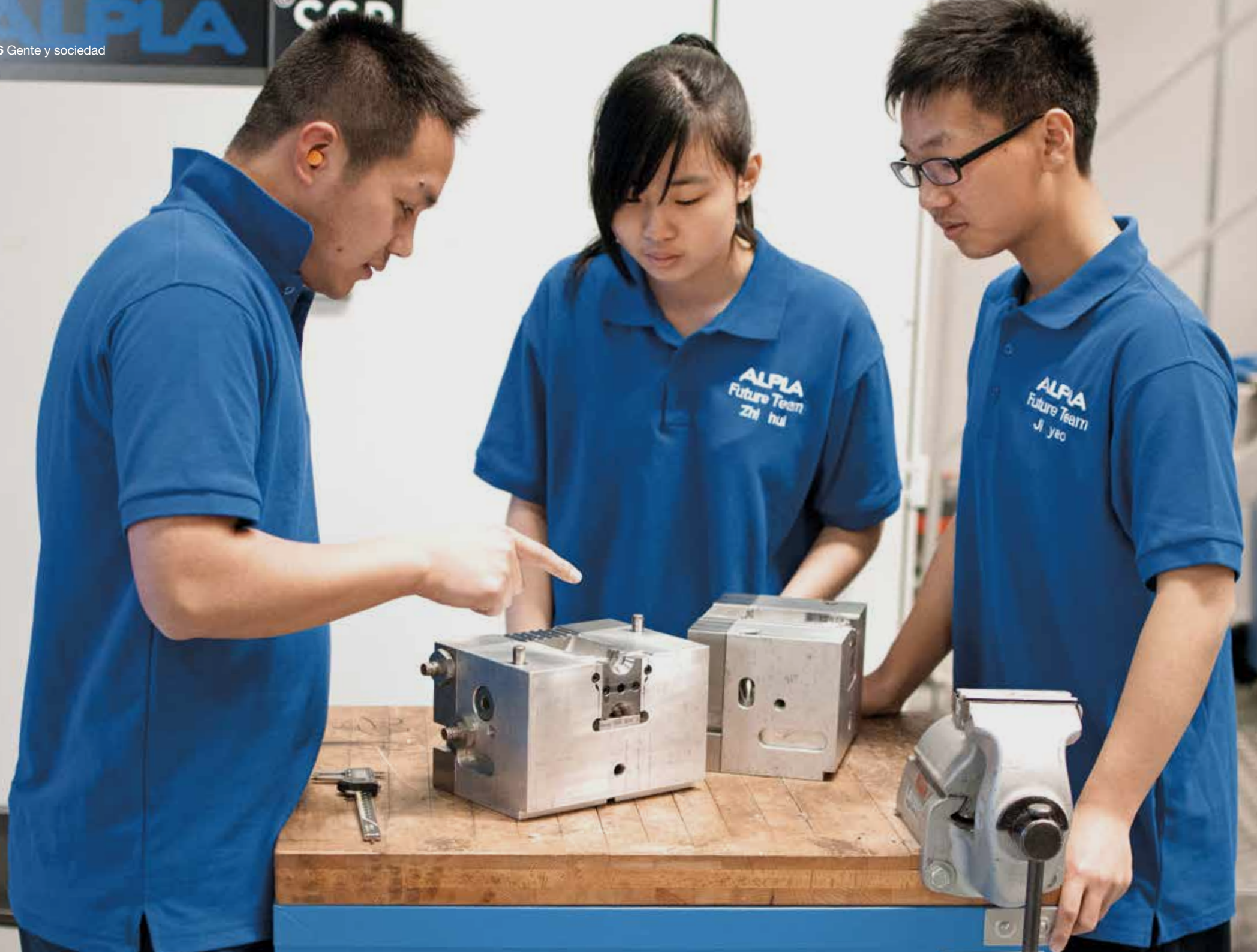
Los empleados son un factor de éxito decisivo para ALPLA. Por eso es especialmente importante para nosotros equilibrar los requisitos de la empresa con sus expectativas, sus puntos fuertes y sus intereses. En este sentido, la ALPLA Academy se ofrece como instancia profesionalizada para los temas de la formación y el aprendizaje, a fin de contribuir al desarrollo de las capacidades y competencias personales y profesionales de nuestra plantilla. Para ello empleamos diversas formas de aprendizaje, como por ejemplo la formación presencial o los cursos de aprendizaje electrónico. Estos métodos ofrecen un entorno interactivo y un buen equilibrio entre teoría y práctica.

Cada vez más digital

La tendencia hacia la digitalización se ha reforzado durante la pandemia del coronavirus y ha motivado también en muchas regiones de ALPLA un incremento en el ámbito de las ofertas virtuales de formación y cursos. En 2020 se superaron en todo el mundo 29 843 cursos de aprendizaje. Esto representa un incremento de más del 30 por ciento respecto al año pasado.

Foco de atención: el desarrollo de la personalidad

«We develop potential» es uno de los cuatro elementos de la ALPLA Leadership Promise. Por este motivo, el foco de atención se ha puesto para 2021 en los temas del desarrollo de la personalidad y el trabajo eficiente. «Este primer paso en la ampliación de la oferta de la Academy más allá de los cursos técnicos es muy importante para mí. Queremos ayudar cada vez más a nuestros colegas a que sigan desarrollando su potencial y sus soft skills. Estoy convencido de que la oferta va a despertar un gran interés en todo el mundo ALPLA», afirma optimista Gerhard Geismayr, Director Corporate HR & Organizational Development.



La formación dual como gran éxito exportable

Desde septiembre de 2021, ALPLA ofrece también en Polonia una formación profesional dual. En verano de 2021 llegaron más noticias satisfactorias: La dirección autorizó la construcción de un segundo Future Corner en El Bajío (México). Para ello, en la planta de El Bajío se incorporará en el edificio ya existente un nuevo taller de aprendizaje adicional. Según las previsiones, allí se formarán a partir de septiembre de 2022 técnicos de moldeado de plástico y mecatrónicos. En la configuración definitiva habrá capacidad para acoger y formar a hasta 15 aprendices al año. Esto equivale a la capacidad del Future Corner de Toluca. También en Sudáfrica están en marcha los preparativos para la formación dual. Allí está previsto que se ponga en marcha en el año 2023.

Entretanto, existe la posibilidad de combinar la formación práctica en nuestros talleres de aprendizaje, nuestros Technical Centers y nuestros centros de producción con una cualificación general en escuelas técnicas, algo muy demandado por los jóvenes y sus familias.

Una vez finalizada la formación, reciben un certificado de fin de curso del país correspondiente y un certificado adicional del instituto austriaco de fomento económico, que cuenta con reconocimiento a nivel europeo. ALPLA admite al mayor número posible de alumnos que han finalizado su formación para que trabajen en la empresa a largo plazo.

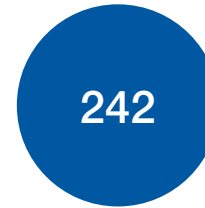
Hasta el año 2022 terminarán su formación más de 60 aprendices de ALPLA en México y más de 50 en China.

Objetivo cualificación y formación profesional
y continua para la plantilla

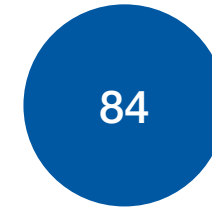
A partir de 2023 formaremos también aprendices en Sudáfrica. Actualmente se está estudiando una implementación de la formación dual en Rumanía.

Objetivo cualificación y formación profesional y continua para la plantilla

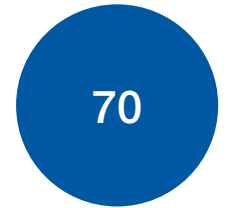
N.º DE APRENDICES 2020



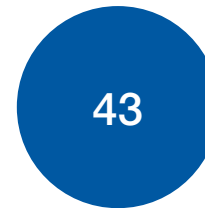
mundial



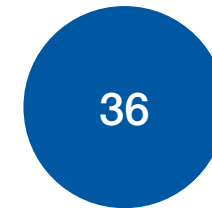
Austria



Alemania



México



China



India

PROFESIONES OFERTADAS

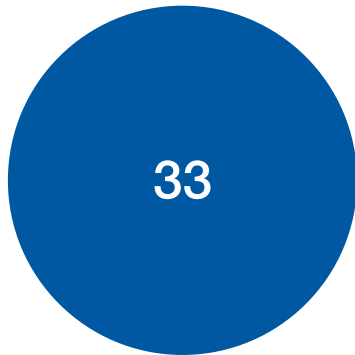
Tecnología del plástico
Tecnología de los metales
Electrotécnia
Mecatrónica
Construcción
Tecnología IT
Comerciales de oficina y comerciales industriales
Logística
Marketing online

ALPLA SUSTAINABILITY AWARD

Reconocimiento para los proyectos de sostenibilidad

Para otorgar el merecido reconocimiento a las numerosas actividades de todo el espectro de sostenibilidad en el que los empleados de todo el mundo dedican todo su esfuerzo, se ha convocado por primera vez en 2021 el ALPLA Sustainability Award. En este sentido, no se tuvo en cuenta si los proyectos se esfuerzan por el reciclaje y la reducción de residuos, si intentan hacer más eficientes los procesos internos o si aspiran a proteger los ecosistemas locales. También se han recibido con los brazos abiertos proyectos sociales de las comunidades donde operan las sedes de ALPLA.

Bajo el lema «Cada uno de nosotros podemos contribuir», dentro del plazo de la convocatoria se han presentado nada menos que 33 proyectos e iniciativas de todo el mundo ALPLA. Al final, subieron al podio cuatro candidaturas.



EXCELENTES PROYECTOS SE PRESENTARON.

«Muchos empleados de ALPLA se comprometen en proyectos de sostenibilidad y demuestran así que todos y cada uno de nosotros podemos contribuir a la protección del clima y el medio ambiente. Con el premio, queremos valorar y reconocer como es debido este esfuerzo.»

Linda Staib,
Senior Sustainability Manager

1

PUESTO

REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS NO REUTILIZABLES, REINO UNIDO

En la planta de Bridgwater, el volumen mensual de residuos no reutilizables se ha reducido de los 497 kg del año 2016 a una media de solo 95 kg en 2021. Esto se ha conseguido gracias a la conciencia de una responsabilidad moral, a un gran esfuerzo y a cambios en los procesos implementados en estrecha colaboración con el cliente.

2

PUESTO

PROYECTO INTERNACIONAL DE BUCLE CERRADO

ALPLA ha empezado a usar con la empresa de agua mineral eslovena Donat botellas ecológicas de 100 % rPET en lugar de las botellas convencionales de material nuevo de PET y vidrio. Esto permite una reducción de hasta el 90 por ciento de las emisiones de CO₂e.

2

PUESTO

BOTELLA DE PET RELLENABLE CON rPET, AT/DE

Para ello, se ha rediseñado la botella de perlas tan popular en Alemania a modo de botella reutilizable de PET. El cliente deseaba una proporción del 10 por ciento de rPET. Al final se logró una cuota del 30 por ciento de rPET. La ventaja radica en una huella de CO₂ más baja gracias a la mayor proporción de rPET, energía renovable y hasta 15 ciclos.

3

PUESTO

INICIATIVAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, BRASIL

BrasALPLA ha organizado diversos proyectos para apoyar iniciativas sociales e instituciones caritativas en el ámbito del deporte y la educación. Entre los proyectos seleccionados se cuentan el apoyo a hogares infantiles, alojamiento para los sin techo o campañas de ropa de invierno para los empleados.

Economía y tecnología



Como uno de los mayores fabricantes de soluciones de envasado innovadoras del mundo, necesitamos una base sólida para seguir manteniendo nuestra posición en el futuro. Nos centramos en la capacidad financiera y en la salud económica de nuestra empresa, así como en medidas que suponen un valor añadido para la totalidad del Grupo ALPLA.

En este sentido, consideramos muy importante cuidar las relaciones ya existentes y al mismo tiempo abrirnos nuevos segmentos de mercado. Con el fin de promover la innovación, creamos un entorno motivador para nuestra plantilla. Un aspecto especial son nuestras plantas in-house, en las que la producción está directamente vinculada a las plantas de envasado de los clientes, lo que conlleva numerosas ventajas.

ALPLA COMO FACTOR ECONÓMICO REGIONAL

En los últimos tres años, ALPLA ha crecido especialmente en las regiones «ASIA», que constan de China, el sudeste asiático y la India, así como en la región «África, Oriente Próximo y Turquía (AMET)». Las Américas han registrado en el último trienio un ligero retroceso en conjunto, aunque en el último año cabe destacar una evolución muy positiva concretamente en Norteamérica. En Europa central y del este ALPLA ha conseguido mantener su posición de mercado. En el futuro, esperamos en las regiones ASIA y AMET un gran crecimiento de más del 10 por ciento anual, respectivamente.

Nuestro objetivo formulado en 2018 era el de crecer continuamente un 3 por ciento anual hasta 2022. Debido a la pandemia del coronavirus, a diversos debates negativos que han seguido empeorando la imagen del plástico y a un mercado europeo saturado, no hemos podido alcanzar nuestro objetivo de crecimiento anual previsto del 3 por ciento en los años 2019 y 2020. Sobre la base de los valores reales de los últimos dos años, ahora solo se espera en el período hasta el año 2022 un crecimiento anual medio algo por encima del 2 por ciento.



«Sobre todo en la región AMET, y especialmente en África, esperamos un fuerte crecimiento. En este contexto, hay que implementar también en estas regiones las soluciones ya existentes en relación al reciclaje y la gestión de residuos que se llevan usando en Europa desde hace mucho. Además, será una gran tarea conseguir que también los habitantes de estas regiones manejen el plástico correctamente».

Christoph Hoffmann,
Director Corporate Strategy,
Sustainability & Circular Economy



«Lo que hemos podido percibir claramente en los últimos meses es que las expectativas de los clientes son cada vez más altas precisamente en el ámbito de la sostenibilidad después de que el tema no estuviera demasiado presente en la región durante mucho tiempo. Naturalmente, como empresa consideramos positivo que hayan cambiado las tornas.»

Christoph Riedlsperger,
Regional Director for AMET



La entrevista completa

REGIONES EMERGENTES

La región África, Oriente Próximo y Turquía (AMET) se cuenta actualmente entre las que registran un mayor crecimiento. Por este motivo, en los últimos años ALPLA ha ampliado considerablemente su presencia en el mercado con adquisiciones y cooperaciones. Después de adquirir ya en 2017 Boxmore Packaging, el líder del mercado africano de preformas de PET, botellas de PET y tapones, en febrero de 2020 se inició la construcción de una nueva sede de producción en Lanseria (Sudáfrica). Así se sienta la base para un crecimiento a largo plazo y para la competitividad en la región del África subsahariana. Lo positivo es que el tema de la sostenibilidad se está haciendo cada vez más importante también en esta región.

También la región SOEA sigue su rumbo de expansión. En un futuro próximo hay prevista una segunda planta en Tailandia. En Vietnam nos estamos concentrando en el norte, concretamente en la región de Hanoi. En Filipinas, los esfuerzos se destinan a un «Greenfield Projekt». La región SOEA está realizando grandes progresos en el ámbito de la economía circular y la sostenibilidad. En diciembre de 2021 se pone en marcha la producción en nuestra primera empresa de reciclaje en Asia (Rayong, Tailandia). A partir de enero de 2022, ENVICCO producirá 30 000 toneladas de rPET y 15 000 toneladas de rHDPE, con lo que contribuirá decisivamente a la reducción de la emisión de CO₂ en Tailandia.

INNOVACIÓN

Trabajando hoy en el envasado del mañana

Quien quiera afianzar su posición en la cúspide de la competencia internacional debe detectar de antemano las tendencias, seguirlas de forma proactiva y planificar estratégicamente las innovaciones. Por este motivo, el equipo de innovación de ALPLA analiza tendencias y estudia las necesidades y requisitos futuros de clientes y consumidores. En los últimos años, ALPLA ha organizado numerosas actividades en gestión de innovación y ha desarrollado una animada cultura de la innovación.

«En los últimos años hemos accedido mucho más activamente a la innovación. Las nuevas soluciones de envasado ya no se desarrollarán solo a petición de los clientes, sino con anticipación», afirma Christian Zmölzig, Director of Corporate Research, Development & Innovation. «Los requisitos de nuestros clientes siguen jugando un papel esencial, pero también son importantes para nosotros las necesidades de los consumidores finales, que concentran cada vez más el foco de atención. En definitiva, la evolución actual de la sociedad y la política es para mí y para mi equipo un valioso factor a la hora de tomar decisiones.»



Más información sobre
nuestras innovaciones

ESTUDIOS DE CASO

PET reutilizable: la mejor solución para el clima

Entre todas las soluciones de envasado, el envase de PET reutilizable presenta el mejor balance ecológico y causa solo un 70 por ciento de las emisiones de CO_2 , en comparación con el vidrio reutilizable, tal como reveló un estudio realizado en 2019 por la consultora independiente c7-consult 2019. La nueva botella de PET reutilizable desarrollada junto con Vöslauer, que saldrá al mercado a principios de 2022, es un buen ejemplo de cómo la demanda, la conciencia sobre la propia responsabilidad, el talante innovador y el know-how tecnológico son capaces de reducir la huella de CO_2 .

La botella de PET reutilizable, que estará disponible en el comercio a partir de la primavera de 2022, está hecha íntegramente de monomaterial PET completamente reciclable, con una proporción de material reciclado de aprox. el 30 por ciento. Este porcentaje se debe ir incrementando continuamente con el paso de los años. Según las previsiones, con doce ciclos la botella se puede usar durante entre tres y cuatro años.

The Simple One: menos es más

La idea era utilizar la menor cantidad de material posible y, a pesar de ello, desarrollar una solución de envasado atractiva y funcional. En comparación con una botella normal de HDPE, The Simple One es un 60 por ciento más ligera. Las emisiones de CO_2 se reducen en consecuencia durante la producción, el transporte e incluso después del uso, con el reciclaje.

El recipiente no necesita tapón, por lo que también se reduce el consumo de material. El molde en forma de botella se suelda para sellarse. Para abrir el recipiente, solo hay que cortar el borde. De este modo, también mejora la capacidad de reciclaje, pues no se introducen materiales distintos en el circuito.

LOGÍSTICA IN-HOUSE

Una colaboración con muchas ventajas

ALPLA puso en marcha su primera planta in-house en 1985 en Lomazzo (Italia). Por tanto, la cercanía inmediata al cliente y la correspondiente contribución a la protección climática forman parte de la filosofía empresarial de ALPLA desde hace ya más de 35 años. Con el tiempo, muchos clientes han reconocido las numerosas ventajas ecológicas y económicas: se necesita menos superficie de almacenamiento, los recorridos cortos evitan la necesidad de envases para el transporte, el gasto en personal también

es menor y así somos capaces de reaccionar de forma rápida y flexible a los cambios en la producción. Además, gracias a largas colaboraciones, hemos desarrollado innovaciones premiadas con nuestros clientes puerta con puerta.

Las plantas in-house no solo minimizan los costes y permiten una colaboración estrecha y próspera para ambas partes, sino que también dan lugar a considerables ahorros de CO₂e.

LAS VENTAJAS MÁS IMPORTANTES DE LAS PLANTAS IN-HOUSE, DE UN VISTAZO:

Reducción de las emisiones de CO₂ y otros efectos medioambientales ligados al transporte

Conexión directa de la producción de envases con las líneas de embotellado del cliente

Eliminación del embalaje secundario y de los gastos de transporte

Soluciones logísticas individualizadas, almacenamiento automatizado

Necesidad de superficies de almacenamiento mínimas

Estrecha colaboración que promueve innovaciones o mejoras

Creación de puestos de trabajo in situ



42 500

TONELADAS DE CO₂e SE AHORRARON A TRAVÉS DE 68 PLANTAS IN-HOUSE.



AVISO LEGAL

Agradecemos cualquier pregunta, sugerencia o crítica sobre nuestro informe de sostenibilidad o nuestras actividades.

Edición

ALPLA Werke Alwin Lehner
GmbH & Co KG
Mockenstraße 34, 6971 Hard, Austria

Persona de contacto de ALPLA

Linda Staib
sustainability@alpla.com

Redacción y concepto

Lukas Österle
lukas.oesterle@alpla.com

Seguimiento de los contenidos

c7-consult (Roland Fehringer)

Diseño

Haselwanter Grafik_und Design
www.haselwanter.cc

Fotografías e ilustraciones

Adolf Bereuter, Bernd Hofmeister,
Synthes3D for The SeaCleaners

Traducción y revisión

Wieners+Wieners

Impresión

Druckhaus Gössler

Papel

Munken Polar

Para agilizar la lectura, no se han empleado las formas masculina y femenina de forma continua en el texto. Sin embargo, cualquier formulación en el texto es fundamentalmente válida para ambos sexos.

Este informe ha sido imprimido de forma neutral para el clima y en papel con certificación FSC.



Para obtener más información sobre nuestros objetivos de sostenibilidad, nuestro acceso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Estándares GRI, consulte la versión digital completa del informe de sostenibilidad: <https://sustainability-report20.alpla.com/es>

